



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

A+
standard

A+ Standard

Продвижение российских экспортеров в зарубежном
Интернете

Открываем окно в глобальный мир!



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

Корпоративная социальная ответственность на сайте компании

Как повысить эффективность КСО с помощью Интернета?

Данный материал является интеллектуальной собственностью Российского совета по международным делам. Использование материалов презентации возможно только с разрешения Российского совета по международным делам.



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

Кто мы?

- **Российский совет по международным делам (РСМД)**. Некоммерческое партнерство ведущих представителей внешнеполитического сообщества РФ
- **Одно из направлений** – анализ лучших российских и зарубежных практик, их обобщение в виде аналитических и образовательных продуктов
- **Целевые аудитории:** российские ведомства, компании, университеты



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

A+Standard

- Система оценки и развития сайтов российских компаний-экспортеров. Разработана в РСМД
- Эксклюзивная методология оценки. Сайты оцениваются по 12 разделам
- Оценка сайта в целом или отдельных разделов
- Шкала А, В, С и D
- КСО – один из 12 разделов
- **Продукт: экспертная оценка сайта, консультации, тренинги, мониторинг результатов**



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

Презентация КСО на сайте компании. В чем проблема?

- Интернет позволяет максимизировать отдачу от КСО
- Однако новшества в Интернете появляются слишком быстро
- Компании используют далеко не полный набор возможностей
- А значит вложения в КСО не получают максимальной отдачи



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

Какие возможности дает Интернет?

- Информировать целевые аудитории о КСО компании в России и за рубежом, повысить репутацию компании и доверие к ней
- Получить обратную связь ЦА, оценить результаты КСО
- Привлечь российских и зарубежных партнеров, повысить эффективность социальных инвестиций

Часто эти возможности недоиспользованы!

В числе целевых аудиторий: потребители КСО, операторы КСО, власти, акционеры компании, потребители товаров и услуг



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

Типичные проблемы разделов КСО на сайтах компаний

- Узкий набор средств подачи информации
Сложности навигации
- Отсутствие или ограниченный набор обратной связи с целевыми аудиториями
- Одинаковая подача информации российским и зарубежным ЦА





РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

Проблема 1. Информативность

- **Типичный симптом.** Сильный отчет о КСО и слабое содержание раздела КСО на сайте
- **Проблема.** Раздел не «рекламирует» отчет, нет возможности перейти из тела сайта в отдельные разделы отчета
- **Итог.** Часть информации о достижениях компании не доходит до ЦА. Это снижает эффективность презентации КСО



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

Проблема 2. Интерактивность

- **Типичный симптом.** Отсутствие специальных аккаунтов в социальных сетях, отсутствие анкет обратной связи или специализированных контактов по КСО
- **Проблема.** Потребитель КСО не может быстро дать обратную связь
- **Итог.** Теряется часть информации об эффективности КСО и возможности ее совершенствования. Бюрократизация КСО



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

Проблема 3. Интернациональность

- **Типичный симптом.** Дословный перевод информации о КСО на англоязычном сайте
- **Проблема.** Зарубежная ЦА не видит себя в отчете о КСО
- **Итог.** Эффективность раздела о КСО для зарубежной аудитории падает



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

Что делать? Правило трех «И»

- Информативность
- Интерактивность
- Интернациональность

Три «И» должны развиваться на сайте в зависимости от задач и специфики ЦА КСО компании!



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

Рекомендации: **информативность**

- **Используйте элементы годового отчета в теле раздела о КСО.** Выносите в раздел ключевую информацию. Тусклый раздел и отличный отчет = «бомж на мерседесе»
- **Визуализируйте раздел КСО** (видео, фото). Расположите фото и видео в нужных местах
- **Структурируйте тексты** заголовками и фото. Не допускайте сплошного текста
- **Добавляйте кейсы, цитаты, отзывы**
- **Синхронизируйте раздел с новостным блоком.** Выделяйте новости КСО



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

Рекомендации: **интерактивность**

- **Разместите анкету обратной связи по КСО.**
Настройте ее под отдельные проекты или ЦА
- **Создайте и поддерживайте аккаунты в социальных сетях по проектам КСО, сделайте тематические блоги**
- **Выделите специальный контакт по вопросам КСО.**
Персонализируйте его
- **Дайте ссылки на интерактивные ресурсы операторов КСО**
- **Вовлекайте аудиторию в диалог по КСО компании:**
тесты, конкурсы идей, проектов и т.п.



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

Рекомендации: **интернациональность**

- **Акцентируйте локальный вклад** компании в глобальные проблемы. Покажите трансграничность решаемых проблем (ссылка на международные организации, нормы и т.п.)
- **Найдите зарубежных партнеров** в области решаемой проблемы (ученые, общественные деятели, университеты, фонды и проч.)
- **Выделите специальные возможности** для зарубежных аудиторий (например, для волонтеров)
- **Вовлекайте зарубежную аудиторию в диалог** (англоязычные социальные сети и проч.)



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

Summary

- Максимизируйте три «И»
- Подробно освещайте деятельность по КСО
- Помните: обратная связь – фактор эффективности КСО
- Таргетируйте аудиторию КСО
- Реагируйте на новые возможности и технологии в Интернете



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

Команда



Иван Тимофеев

*Программный директор РСМД,
к.полит.н.*



Тимур Махмутов

*Зам. программного директора
РСМД, к.полит.н.*



Екатерина Чимириц

*Программный менеджер РСМД,
к.полит.н.*



Александр Тесля

*Менеджер интернет-проектов
РСМД*



Анна Кузнецова

*Программный координатор
РСМД*



Владимир Морозов

*Программный координатор
РСМД*



Антон Цветов

*Программный координатор
РСМД*



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

Спасибо за внимание

Контакты:

- Семинары и тренинги A+Standard –

Екатерина Чимирис

E-mail: echimiris@russiancouncil.ru

- Оценка сайтов и рекомендации A+Standard –

Анна Кузнецова

E-mail: akuznetsova@russiancouncil.ru

Данный материал является интеллектуальной собственностью Российского совета по международным делам. Использование материалов презентации возможно только с разрешения Российского совета по международным делам.